



GUIDE PRATIQUE POUR ÉTUDIER LA FAISABILITÉ DE PROJETS

Pour subsister au cœur de la jungle managériale où la loi du plus doué règne, les organisations doivent plus que jamais canaliser leurs énergies vers des projets prometteurs, et surtout réalisables. Néanmoins, de nombreuses recherches rapportent un bilan inquiétant : 60 % à 70 % des projets se soldent par un échec. L'autopsie de ces défaites révèle pourtant qu'elles auraient, la plupart du temps, pu être évitées dès le début si...

Ce guide pratique vous propose une approche complète et conviviale, en sept chapitres, pour étudier la faisabilité de vos projets. Le premier chapitre vous dévoile comment démarrer brillamment votre étude de faisabilité, tandis que le deuxième vous invite à maîtriser les différentes habiletés qui seront nécessaires à l'accomplissement des volets de votre étude. Les autres chapitres vous guident dans la réalisation de chacun de ces volets : la faisabilité de marché, organisationnelle, légale, technique, socioenvironnementale et financière. Et pour les gestionnaires, qui ont un horaire chargé, des fiches synthèse ont été placées au début de chaque chapitre. Rapides à consulter, elles résument l'essentiel : la mission du chapitre, son contexte, le conseil clé à suivre et le piège à fuir.

Ce livre est également accompagné d'un cahier comportant 71 fiches à remplir pour vous aider, entre autres, à identifier les risques de votre projet, à définir le profil type des consommateurs ou à élaborer un calendrier d'exécution.

À l'ère du « faire mieux, plus rapidement et avec moins », l'idée de sauver du temps en négligeant de réaliser une étude de faisabilité peut être une tentation alléchante... mais à laquelle il ne faut pas succomber !

**Sous la direction de
Gilles Corriveau**

Valérie Larose
William Menvielle
Théophile Serge Nomo
Jocelyne Gélinas
Pierre Cadieux

2012 | 55 \$

370 pages (livre) – 130 pages (cahier de fiches)

978-2-7605-3302-8

978-2-7605-3303-5 

978-2-7605-3304-2 

DISPONIBLE EN LIBRAIRIE

Étudier la faisabilité de projets
en **7** ÉTAPES
FACILES à l'aide de
71 FICHES
MODÈLES



LES AUTEURS

GILLES CORRIVEAU, docteur en ingénierie des projets industriels, est professeur au Département des sciences de la gestion à l'Université du Québec à Trois-Rivières et enseigne, depuis 1987, la gestion de projet dans plusieurs programmes de 1^{er} et 2^e cycles. Ses travaux de recherche, ses publications et sa solide expérience de plus de 20 ans dans des postes de cadre au sein de diverses entreprises publiques et privées guident ses interventions auprès de plusieurs organisations.

Distribution

Canada : Prologue inc.
Belgique : Patrimoine SPRL
France : SODIS / AFPU-Diffusion
Suisse : Servidis SA
Afrique : Action pédagogique pour l'éducation et la formation

Les Presses de l'Université du Québec reconnaissent l'aide financière du gouvernement du Canada et du Conseil des Arts du Canada par l'entremise du Fonds du livre du Canada pour leurs activités d'édition. Elles remercient également la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour son soutien financier.

 **Presses
de l'Université
du Québec**

Tél. : 418 657-4399
Courriel : puq@puq.ca



pressesUQ

TABLE DES MATIÈRES

Démarrer brillamment son étude de faisabilité

- Comprendre le jargon et le rôle des acteurs de l'étude de faisabilité
- Visualiser tous les volets d'une démarche d'étude de faisabilité complète
- Exploiter les pratiques gagnantes d'étude de faisabilité
- Maîtriser la prise de décision et s'outiller pour le faire
- Structurer sur mesure l'étude de faisabilité d'un projet
- Autodiagnostiquer la qualité d'application des principes du volet
- Découvrir les révélations inédites de 64 acteurs clés de la faisabilité

Maîtriser les étapes communes à tous les volets d'une étude de faisabilité

- Connaître certaines caractéristiques du projet
- Décrire et analyser le concept de projet retenu
- Assouvir l'appétit vorace en informations des études de faisabilité
- Planifier avec soin l'étude de faisabilité
- Identifier les risques du projet et s'outiller pour les gérer
- Énoncer les faits saillants, les limites et les recommandations du volet

Étudier la faisabilité organisationnelle et légale

- Examiner la faisabilité organisationnelle
- Étudier la faisabilité légale
- Faire l'état des revenus et dépenses du volet de l'étude de la faisabilité organisationnelle et légale

Étudier la faisabilité de marché

- Connaître et prendre en compte l'environnement d'affaires du projet
- Approfondir les besoins motivant le projet
- Caractériser le marché ciblé par le projet
- Décrire et analyser la concurrence (l'offre)
- Estimer le potentiel de ventes du marché et des segments visés
- Décrire et estimer les ventes possibles pour l'entreprise
- Esquisser la stratégie marketing du projet
- Faire l'état des revenus et dépenses du volet de l'étude de la faisabilité de marché

Étudier la faisabilité technique

- Démarche suggérée pour étudier la faisabilité technique du projet
- Valider et paramétrer la production ou la prestation du concept du projet
- Configurer en détail le système technique du projet
- Estimer les coûts de développement et de production du projet
- Faire l'état des revenus et dépenses du volet

Étudier la faisabilité socioenvironnementale

- Étudier la faisabilité socioenvironnementale : démarche et principes directeurs
- Caractériser l'environnement du projet
- Analyser les impacts socioenvironnementaux du projet
- Orchestrer les stratégies de gestion des impacts
- Faire l'état des revenus et dépenses du volet de l'étude de la faisabilité socioenvironnementale

Étudier la faisabilité financière

- Étudier la rentabilité du projet
- Évaluer l'impact du financement, le planifier et monter les états financiers prévisionnels